



Действия государства, предпринимаемые в отношении укрепления позиций российского вина на алкогольном рынке,

противоречивы.



Новая водка. Края Родные. Дизайн нового продукта был разработан брендинговым агентством "Свое мнение". В его основу положена идея снову торговую марку водку «Чистый состав»

дорожным знаком

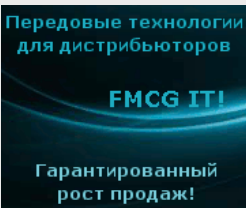
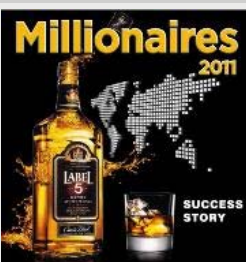


В августе 2011 «Алкогольная Сибирская группа» (Омсквинпром) вывела на рынок

[Главная](#)
[Производители](#)
[Дистрибьюторы](#)
[Торговые сети](#)
[Поставщики оборудования](#)
[Маркетинг/Брендинг](#)
[Архив новостей](#)
[Downloads](#)

Поиск по сайту:

- [Новости](#)
- [ЦИФРА](#)
- [Исследования](#)
- [Законодательство](#)
- [Интересное об алкоголе](#)
- [Первые лица компании](#)
- [Коктейли](#)

[+ Добавить новость](#)


Скурихин **Пиво** Беленькая

Журавли **Бренд**

Флагман коктейль шампанское diageo
Мохито Исток

Виски Мягков

Кауфман Мечетин samragi

закон Кедровица **дизайн**

guinness absolut eristoff

stolichnaya bacardi Путинка

kahlua Госдума spi

Алкогольный Винэксим

Росалкогольрегулирование

законопроект

Водка КиН tuborg

stoli Хортица Синергия Белуга

рынок Вино

Ливиз **КОНЬЯК**

алкоголь martini Акциз

спирт skyu alcoonline

[Главная](#)
[Вернуться](#)

Водка класса люкс

2011-12-20 21:42:21

Произведение искусства

Для многих почитателей настоящей водки, аутентичный напиток может быть только в России. Правда это или нет, не имеет абсолютно никакого значения. Русская водка будоражит кровь. Как говорят сами русские, водка, название которой в русском языке вслед за польским представляет собой уменьшительную форму от слова «вода» и может быть переведено на английский как «little water» («маленькая вода», «водичка» или «вода жизни»), уходит своими корнями в четырнадцатый век.

На водочном рынке существует несколько градаций качества, и «Столичная», которая производится на экспорт на пяти российских ликёроводочных заводах, относится к высшей категории качества с упором на ее российское происхождение.

Чтобы подчеркнуть подлинность российского качества «Столичной», которую автор для краткости называет по-английски StolI, к воплощению дизайнерской идеи бутылки «Столичной» были привлечены талантливые художники современной России.



Художник из Нью-Йорка Юрий Горбачев (Yuri Gorbachev) разработал этикетку, которая будет красоваться на ограниченной партии бутылоч водки премиального качества «Столичная». Горбачев, которого вдохновляли образцы византийского искусства, объясняет: «Моя этикетка воплощает четыре элемента — землю, воздух, воду и огонь. Они объединяются, чтобы сделать водку «Столичная» одной из самых особых водок в мире. Земля и вода питают зерно, которое затем прорастает и растет на чистом воздухе, а огонь выражает страстный дух Столичной».

Добавим, что сочетание таких мощных аллюзий, как Россия, Горбачев и «Столичная» само по себе обречено на успех.

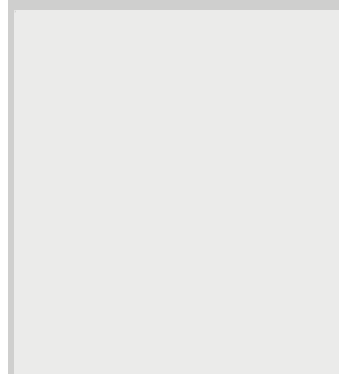
Всемирно известные работы Горбачева представлены в двадцати музеях мира, включая постоянные экспозиции Лувра, Кремля и Белого Дома. Художник, хорошо знакомый с традицией русских икон, известен в мире искусства как Ангел из России. Горбачев долго сотрудничает с брендом «Столичная». Ему приходилось иллюстрировать печатные рекламные материалы бренда в 1990-е гг. Как и этот премиальный бренд водки, художник остается верен богатому российскому наследию.

«Когда изящное искусство используется в рекламе, — отмечал Юрий Горбачев в интервью Art Business News, — качество, мощь и чувства искусства переносятся на продукт, возвышают его. А когда художник уникален, он придает уникальность и рекламируемому продукту. Искусство обеспечивает эмоциональную связь с людьми. Оно менее искусственно и обладает большим воздействием».

Потребители хорошо реагируют на эксклюзивный дизайн, рассматривая эту водку в качестве уникального приобретения или коллекционного подарка в предпраздничные дни. По словам Антона Стимана, приобретающего бутылку «Столичной», вы получите не только одну из лучших в мире марок водки, но и настоящее произведение искусства.

Рекламная кампания помогла «Столичной» увеличить объем продаж в США с 1,1 млн коробок в 1996 году до 1,3 млн коробок в 1999 году. «Столичная» — вторая по масштабам марка водки в США и самый крупный водочный бренд в мире.

Буквально на днях «Столичная» объявила о выпуске ограниченной серии Pristine Water Series. Ограниченная «гималайская партия» — Himalayan Edition — объявлена первой в



Последние 5 комментариев:

- [Водка супер, пробывал на выставке продэкспо на красной пресне ...](#)
- [Никакого развития событий.... все уже забыли эту историю с Белугой.](#)
- [не видел еше, чтоб новость так долго обсуждали\)](#)
- [Бутылка под финляндию и стрёмньёкая этикетка...](#)
- [Белуга - водка с кучей примесей и добавок - замерзает](#)

Последние 5 добавленных компаний:

- [Торговый дом Азовсков](#)
- [ЗАО "Белое Золото"](#)
- [Кремлевский Стандарт](#)
- ["Эксклюзив Алко"](#)
- [ООО СХП "Темпельгофф"](#)

Интересное на сайте:

- [История водки Smirnoff](#)
- [История водки Stolichnaya](#)
- [История водки Absolut](#)

коллекции, в которой будут представлены мировые источники воды. В этой партии только 300 бутылок.



«Столичная» позаботилась об изготовлении элитной серии из первозданных источников воды. По словам эксперта, «уникальная водка непревзойденного совершенства и исключительности удовлетворит самый взыскательный вкус». Поиски самых древних водных источников привели компанию в национальный парк Лангтанг, расположенный в сердце Гималаев. Национальный парк «Лангтанг» находится в 120 км к северу от Катманду и охватывает массивы Ганеш-Гимал и Лангтанг-Лирунг. По этой территории проходил один из древних караванных путей из Тибета в Индию.

Интересно, что название Гималаи переводится с древнеиндийского языка — санскрита — как «Место снегов» (hima — снег и alaya — место) и сходно с русским словом «зима». Добавим, что с незапамятных времен древние индийцы обожествляли величественные горы с их нетронутыми заснеженными вершинами. Так, великий индийский поэт и драматург Калидаса писал:

Есть в северной стране божество по имени Хималайа, великий повелитель гор, Что в восточном и западном морях омыты, простираются подобно мерилу земли.

Как отмечает ведущий блога Best in Packaging, после того, как пройдены невероятные расстояния в поисках чистой воды, выращено отборное зерно и создана самая ценная в мире водка, ее надо поместить в единственную в своем роде бутылку, изготовленную руками выдающихся мастеров.

Бутылка для водки из серии Pristine Water Series («Первозданные источники») изготовлена вручную из тонкого богемского стекла высшего качества. Бутылка закрыта изысканной позолоченной декоративной пробкой в виде ледяной вершины. Каждая бутылка помещена в сделанный вручную резной сундучок из орехового дерева и имеет индивидуальный номер. Уникальность «гималайской партии» (Himalayan Edition) определяется происхождением воды и зерна, особым процессом дистилляции и непревзойденным качеством упаковки.

Водка «Столичная» серии Elit Pristine Water обладает крепостью 40% и продается в США по цене 3000 долларов за бутылку. «Столичная» выпустит следующую ограниченную партию в этой серии в 2012 году.

Есть еще и другие выдающиеся дизайнерские идеи водочных бутылок, которые следует рассмотреть. Мы увидим водку DQ Vodka из Швеции, Finlandia из Финляндии, бутылку российского дизайнера Ксении Суворовой, бутылку Vodka 58, декорированную Кристианом Одижье (Christian Audigier), сдвоенную бутылку водки Vesica из Польши и последнюю бутылку Black Queen, бельгийской водки класса премиум.

upakovano.ru Мне нравится +1 +1 0

Follow @Alcoonline <4,924 followers

Like 4 people like this. Be the first of your friends.

[Подписаться на новости](#)
[Распечатать новость для босса](#)

Публиковать у себя:

Поделиться

Комментарии

Добавить комментарий



Код изображения:

Ваше имя: